### **Briefing - Loja Virtual de Peças de Moto (Multiplataforma)**

### **1. Identificação do Projeto**

* **Nome do Projeto**: MotoABC Online
* **Cliente**: Diego (ou o nome do cliente proprietário da loja)
* **Responsável pelo Projeto**: Equipe de Desenvolvimento

### **2. Descrição do Projeto**

Desenvolver uma loja virtual multiplataforma (web, mobile e desktop) para vendas de peças e acessórios de moto, com um sistema de gerenciamento de produtos, clientes e vendas. A solução deverá oferecer uma experiência de compra intuitiva, rápida e segura para os clientes, com um design responsivo e adequado para diferentes dispositivos.

### **3. Objetivo Geral**

Criar uma plataforma digital que permita a venda de peças de moto, tanto para clientes finais quanto para revendedores, garantindo um sistema eficiente de gerenciamento interno (estoque, clientes e vendas), além de possibilitar expansões futuras para outros tipos de produtos e integração com marketplaces.

### **4. Objetivos Específicos**

* **Venda de produtos**: Oferecer uma interface clara para navegação, pesquisa, compra e pagamento online de peças de moto.
* **Gerenciamento de Produtos**: Cadastrar, editar, excluir e organizar produtos em categorias e subcategorias.
* **Gerenciamento de Clientes**: Manter um cadastro atualizado de clientes, incluindo histórico de compras e perfil de comportamento.
* **Gerenciamento de Vendas**: Registrar e controlar todas as vendas realizadas, gerar relatórios, acompanhar pagamentos e emitir comprovantes.
* **Integração de Meios de Pagamento**: Implementar múltiplos meios de pagamento, como cartões de crédito, PIX, e boletos bancários.
* **Integração com sistemas de entrega**: Calcular o frete de acordo com o CEP do cliente, acompanhar o status de envio e emitir notas fiscais.
* **Administração de Estoque**: Notificar sobre produtos com estoque baixo e permitir atualizações de forma simples e rápida.
* **Responsividade**: Garantir uma navegação fluida em todas as plataformas (web, mobile e desktop).

### **5. Público-Alvo**

* **Consumidores finais**: Entusiastas de motos, mecânicos independentes e motopeças.
* **Revendedores**: Pequenas e médias lojas de peças de motos que desejam adquirir produtos em maior quantidade.
* **Oficinas**: Oficinas especializadas em reparos e manutenção de motocicletas que buscam compra fácil e acesso a peças variadas.

### **6. Funcionalidades Principais**

1. **Interface para Cliente**:
   1. Cadastro de clientes (dados pessoais, endereço e forma de pagamento).
   2. Navegação por categorias e subcategorias de produtos.
   3. Barra de busca com filtros por preço, marca, ano, categoria, etc.
   4. Carrinho de compras e finalização de pedido.
   5. Área do cliente com visualização de histórico de pedidos e possibilidade de reimprimir boletos/notas fiscais.
   6. Avaliação de produtos e comentários.
   7. Sugestão de produtos complementares com base no histórico de compras.
2. **Interface para Administração**:
   1. **Gerenciamento de Produtos**: Cadastro de produtos com descrição, fotos, preços, categorias e SKU.
   2. **Controle de Estoque**: Registro de entrada/saída de produtos, atualização de estoque e notificações de baixa quantidade.
   3. **Gerenciamento de Clientes**: Consulta, edição e exclusão de clientes. Visualização do histórico de compras.
   4. **Gerenciamento de Vendas**: Relatórios de vendas por período, status de pagamento e acompanhamento de entregas.
   5. **Configuração de Meios de Pagamento**: Integração com gateways de pagamento e gestão de taxas.
   6. **Relatórios**: Vendas, estoque, desempenho de produtos, e análise de comportamento de clientes.
   7. **Promoções e Descontos**: Ferramenta para criar e gerenciar cupons de desconto e promoções temporárias.
3. **Integração**:
   1. **Sistemas de Pagamento**: API para cartões de crédito/débito, boletos e PIX.
   2. **Correios e Transportadoras**: Cálculo automático de frete e acompanhamento do status de entrega.
   3. **Nota Fiscal Eletrônica**: Emissão e envio de notas fiscais para os clientes.

### **7. Requisitos Funcionais e Não Funcionais**

* **Requisitos Funcionais**:
  + Cadastrar produtos, categorias e clientes.
  + Gerenciar o estoque de produtos.
  + Calcular automaticamente o valor do frete com base no endereço do cliente.
  + Emitir relatórios gerenciais.
* **Requisitos Não Funcionais**:
  + Design responsivo e intuitivo, compatível com navegadores atuais e múltiplos dispositivos.
  + Plataforma segura para transações financeiras e armazenamento de dados.
  + Performance otimizada para carregamento rápido das páginas.

### **8. Design e Experiência do Usuário**

* **Web**: Navegação baseada em layout modular, com destaque para ofertas e novidades. Interface amigável e acessível para a finalização da compra.
* **Mobile**: Design mobile-first, focando em acessibilidade e otimização de interfaces para telas menores.
* **Desktop**: Interface mais ampla, com opções adicionais para revendedores e visualizações detalhadas dos produtos.

### **9. Plataformas e Tecnologias Utilizadas**

* **Front-end**: React.js para web e Electron.js para aplicação desktop.
* **Back-end**: Node.js com Express ou Laravel para a lógica de negócios.
* **Banco de Dados**: MySQL ou MongoDB, dependendo da escala e estrutura de dados.
* **Mobile**: React Native para desenvolvimento de um aplicativo mobile nativo multiplataforma.
* **Integração de APIs**: Pagamentos, transportadoras e emissão de notas fiscais.

### **10. Cronograma**

* **1º Mês**: Planejamento e levantamento de requisitos.
* **2º Mês**: Criação das interfaces web e mobile, e definição do banco de dados.
* **3º Mês**: Implementação de funcionalidades de gerenciamento e testes iniciais.
* **4º Mês**: Integração de meios de pagamento e APIs de entrega.
* **5º Mês**: Testes finais, ajustes de segurança e lançamento da versão beta.
* **6º Mês**: Revisão e lançamento oficial.

### **11. Orçamento**

* **Custo Total Estimado**: X (a ser definido com base no escopo completo e tecnologias escolhidas).

### **12. Critérios de Sucesso**

* Aumento no volume de vendas online.
* Retenção de clientes e expansão da base de usuários.
* Redução de custos operacionais e melhoria na gestão de estoque.
* Feedback positivo dos usuários em todas as plataformas.

### **13. Anexos**

* Wireframes e mockups (se já existentes).
* Documentos de especificações técnicas.